




f cervezatona @cervezatona cervezatona CervezaTonaOficial

Como mi Tierra no hay dos...
¡Como mi Toña ninguna!



BRINDAMOS POR EL ORGULLO DE SER NICAS

 A los nicaragüenses nos sobran razones para celebrar. Con este espíritu, Compañía Cervecera de Nicaragua (CCN) y Cerveza Toña, su marca líder, inician una campaña de celebración de seis semanas, que culminará con el Primer Festival Cervecerero Toña, un espacio para compartir y vivir la alegría de ser nicas. → **Pág. 2 y 3**

EL CONSUMO EXCESIVO DE ESTE PRODUCTO ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD.





ARRANCA FESTIVAL CERVECERO TOÑA

¡Para brindar por el Orgullo de ser Nicas!

✦ A partir de este año, octubre y noviembre pasarán a ser parte de los meses más esperados tras la celebración del primer Festival Cervecerero Toña 2015, donde los nicaragüenses tendrán la oportunidad de compartir el orgullo y las razones de ser nicas. El evento llega cargado de promociones y representa la culminación de una campaña de seis semanas organizada especialmente por la marca para sus consumidores.

Mario Gutiérrez, Gerente de marca Cerveza Toña, explica que la campaña inició este 01 de octubre y finaliza el 15 de noviembre, tiempo donde los nicaragüenses podrán expresar la dicha de haber nacido en esta hermosa tierra y su tradición cervecera, a través de etiquetas y empaques exclusivos para esta temporada y de actividades promocionales y experienciales.

El broche de oro de esta jornada será el Festival Cervecerero Toña 2015 a realizarse del 12 al 14 de noviembre frente a la rotonda Jean Paul Genie, kilómetro 7 Carretera a Masaya. “El montaje está planeado para que cada día

nos acompañen 3,000 personas. Vamos a transformar el lugar en una plaza nicaragüense, con atracciones para cada uno de los tres días que dura el Festival Cervecerero Toña”, explicó Gutiérrez.

El evento tendrá una programación diaria diferente amenizada con agrupaciones nacionales e internacionales, además de atractivos especiales como el Vagón virtual sobre la elaboración de la cerveza en Cinema 9D y la degustación de cervezas de temporada como Toña Lite, Toña Lager Especial y Toña Oscura.

¿Dónde obtener boletos y cómo participar?

Durante seis semanas la marca pondrá a disposición de sus consumidores diferentes oportunidades para concurrir y ganar entradas al Festival. Las promociones podrán adquirirse en supermercados, mini supermercados y tiendas de conveniencia a nivel nacional o al consumir en bares y restaurantes que participan en la campaña.

Porque nos sobran razones para celebrar

Mario J. Gutiérrez Lovo



✦ Sin duda alguna a los nicaragüenses nos sobran razones para celebrar. Estamos convencidos que cada día tenemos diferentes motivos para sonreír y festejar la dicha de vivir en esta maravillosa tierra de lagos y volcanes.

Con este espíritu, Compañía Cervecerera de Nicaragua (CCN) y Cerveza Toña, su marca líder, inicia una tradición anual para celebrar, brindar y compartir con ustedes el Orgullo de ser Nicas y la tradición cervecera que nos caracteriza desde 1926.

La campaña se realizará durante seis semanas, tiempo en el que tendremos la oportunidad de compartir y brindar con nuestros consumidores a través de diferentes actividades promocionales a nivel nacional; sin dejar a un lado las dinámicas que nos permitirán interactuar con ellos en los establecimientos y redes sociales.

Un elemento novedoso es que la campaña ha sido creada de la mano de nuestros consumidores quienes con mucho entusiasmo nos han ayudado a elaborar etiquetas para nuestra cerveza Toña, a través de frases alusivas a las razones que tenemos los nicas para celebrar.

La jornada culminará al reunirnos para brindar por el Orgullo de ser Nicas en el Festival Cervecerero Toña 2015, evento que se realizará del 12 al 14 de noviembre en Managua y que se sumará a la lista de los festivales cerveceros que se realizan alrededor del mundo.

El suplemento que tiene en sus manos, NotiToña, es parte de esta campaña y su objetivo es informarle de los avances de esta jornada y de los ganadores de las dinámicas, de manera que usted podría aparecer en sus páginas.

Conozca con NotiToña lo que nos espera en estas próximas seis semanas. Entérese de las distintas promociones y concursos, pero sobre todo disfrute y brinde siempre con una Toña bien fría, porque ya sabe que *Como mi Tierra no hay dos... ¡Como mi Toña ninguna!*

“Queremos sorprender a los nicaragüenses. Queremos soñar y hacer las cosas en grande, haciendo una gran celebración donde nos reunamos todos ¡para brindar por el Orgullo de ser Nicas!”

De igual manera, se realizará una intensa campaña en las redes sociales con dinámicas e información de las actividades, de forma que todos los nicaragüenses puedan tener la oportunidad de participar y de ganar entradas al Festival para vivir una experiencia asombrosa.

“Queremos sorprender a los nicaragüenses. Queremos soñar y hacer las cosas en grande, haciendo una gran celebración donde nos reunamos todos ¡a brindar por el orgullo de ser nicas!”, expresó Gutiérrez.

NotiToña es una producción de Compañía Cervecerera de Nicaragua S.A. Km 6 ½ Carretera Norte, Cruz Lorena 600 metros al Lago. Managua, Nicaragua.
Teléfono: +505 2255 7700
Edición, diseño y diagramación: Crea Comunicaciones.



#LosNicamosCelebremosPor

Ganadores de concurso obtienen
latas con su frase impresa



* Miles de participantes y seis felices ganadores: Roberto Calero, Jhonny Zapata, Luis Rodríguez, Gabriela Cuadra, Usiel Zamora y Hans López recordarán por siempre la edición especial de Toña con las frases que ellos mismos crearon.

La dinámica #LosNicamosCelebremosPor consistió en proponer una frase que celebrara el orgullo de ser nicas y compartirla a través de Facebook. Los ganadores realizaron un tour exclusivo por Compañía Cervecería de Nicaragua, casa de Cerveza Toña, para conocer el proceso de elaboración, además de cien latas de cerveza con su frase impresa en la etiqueta.





¿CÓMO SERVIR LA CERVEZA PERFECTA?

Si alguna vez se ha preguntado cuál es la forma perfecta de servir una cerveza, esta es su oportunidad de conocer los pasos para hacerlo como un verdadero profesional.

Elegir el recipiente adecuado. Lo primero es escoger el recipiente en el que va a servirse, puede ser un vaso o una jarra.

Servir. Sirva la cerveza sin que la botella toque el borde del vaso, procurando que el chorro caiga en el centro.

Buscar el ángulo. El vaso tiene que estar en un ángulo de 45°, hasta llegar al 75% de la capacidad del vaso. En ese momento se debe poner la copa o vaso en posición vertical.

Crear una corona de espuma. Esto se consigue colocando la botella o lata de cerveza perpendicular al vaso de tal manera que el chorro caiga en el centro. Es importante elevar un poco la botella para que cuando caiga la cerveza se genere una corona de espuma adecuada. Normalmente se debe servir a una altura de entre 2 o 3 centímetros.

La corona de espuma permite distinguir y apreciar los aromas de los ingredientes de la cerveza, además evita el contacto del líquido con el aire evitando la oxigenación. Una corona de espuma consistente y cremosa es sinónimo de calidad.

Observar el resultado. La espuma de la cerveza debe tener una capa superior de burbuja gruesa, seguida de espuma un tanto cremosa y una capa inferior formada por burbujas muy finas. Esto es muy importante para que la cerveza no se oxide y no pierda la carbonización original y en consecuencia el sabor.

Disfrutar. Una vez seleccionado el recipiente adecuado, servida de la forma ideal y con la espuma correcta, llega el momento deseado: Disfrutar la cerveza.



Es importante seguir las claves para llenar el vaso de cerveza y crear la espuma correcta. Luego a disfrutar.

EL CONSUMO EXCESIVO DE ESTE PRODUCTO ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD.

